

населения, включение эргономических принципов проектирования, проработку вопросов экологической, техногенной безопасности и т.д. Человекоориентированное проектирование техники, технологий, производства в целом, программных продуктов приведет к изменению в сознании проектировщиков.

При проведении воспитательной работы в студенческой среде следует делать акцент на сохранение и приумножение культурных и нравственных ценностей общества. Человек, его дух и культура должны стать венцом и целью мироздания [2].

Новое поколение должно стать носителем и творцом культуры. Цель образования заключается в обеспечении духовного развития личности, в раскрытии возможностей творческого роста и реализации, в осмыслении и активном совершенствовании российской и мировой культуры.

Список использованных источников

1. Печчеи А. Человеческие качества / пер. с англ. О.В. Захаровой. — М.: Прогресс, 1985. — 311 с.
2. Тоффлер О. Раса, власть и культура// Новая технократическая волна на Западе.— М.: Прогресс, 1986. — 463 с.

УДК 74

Кузнецова А. С.

доцент кафедры Искусств и инновационного дизайна НГПУ

Член Союза Дизайнеров России

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный

педагогический университет»,

г. Набережные Челны

nstkzn@gmail.com

ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА-ДИЗАЙНЕРА КАК ЭТАП ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о формировании портфолио студента выпускного курса среднего профессионального образования специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) как

продукта дизайн-проектирования. Описывается процесс создания книги(каталога) — портфолио, оформленного в соответствии с понятиями графического дизайна; книги, которая включает в себя учебные и другие дизайн-проекты студента. Портфолио становится отражением концептуальных взглядов обучающегося и результатом самовыражения.

Ключевые слова: портфолио проектов, дизайн-портфолио, студенты-дизайнеры, профессиональное самосознание, эстетика самопрезентации.

Kuznetsova A. S.

PORTFOLIO OF STUDENT-DESIGNER AS A STAGE OF PROFESSIONAL SELF-AWARENESS

The article considers the issue of forming a portfolio of a student of secondary vocational education, specialty 54.02.01 Design (by industry) as a product of design. The process of creating a book (catalog) -portfolio, designed in accordance with the concepts of graphic design, is described; books, which includes educational and other student design projects. Portfolio becomes a reflection of the conceptual views of the student and the result of self-expression.

Key words: portfolio of projects, design-portfolio, students of design school, professional self-awareness, aesthetics of self-presentation.

Термин «портфолио» произошел от латинского «port» — хранилище и «folium» — лист. Папку с работами, отражающими профессиональные качества, представляли заказчикам архитекторы еще эпохи Возрождения. В современности портфолио стало неотъемлемой частью презентации личности.

Студенты вузов и колледжей формируют портфолио достижений, оформление которых регламентируется положениями учебных заведений. Помимо вышеуказанных портфолио обучающиеся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) ФГБОУ ВО «НГПУ» на последнем четвертом курсе выполняют дизайн-проект портфолио в рамках дисциплины «Коммуникативный дизайн». В процессе выполнения задания происходит изучение работы с многостраничными макетами, модульными сетками, изучаются правила верстки, подготовки иллюстративного материала и т.д.

Главной целью создания портфолио студента-дизайнера является самоанализ результатов профессионального становления будущего специалиста и овладение технологией имиджевой самопрезентации.

Функции дизайн-портфолио в условиях задания:

1. Мотивационная — развитие способности иметь собственный выбор;

2. Рефлексивная — развитие навыков оценки себя и собственной учебной деятельности, способности к рефлексии;

3. Содержательная — показывает диапазон навыков и умений.

Прежде чем приступить к разработке макета портфолио, перед обучающимся ставится ряд вопросов: как вы себя позиционируете, какое направление дизайна вам импонирует, какие работы вы хотите продемонстрировать, какому клиенту (потенциальному заказчику) вы хотите презентовать свои работы?

Обучающиеся проводят анализ совершенствования собственных навыков дизайн-деятельности за период обучения. Студент создает авторский дизайн-проект, отражающий индивидуальность, авторский стиль, свое «я». Образ портфолио становится отражением эстетических взглядов автора. Будущий дизайнер сам определяет разделы и содержание портфолио: будут ли включены все учебные задания, работы по рисунку и живописи, авторские иллюстрации, фотографии, проекты по предметному, графическому и средовому дизайну, работы, выполненные для реальных заказчиков, конкурсные проекты, скетчи и т.д. Случается так, что студент с блестящим навыком работы с трехмерной графикой решает составить портфолио исключительно из работ с ручной иллюстрацией, т.к. считает это направление приоритетным для себя в будущем.

Обучающиеся самостоятельно выбирают формат и размер издания: книга, книжка-гармошка, набор открыток, складывающийся или скручивающийся плакат. Построение модульной сетки, подбор шрифтов, включение цвета и дополнительных элементов оформления страниц происходит в рамках единой визуальной эстетической концепции. Лицом портфолио является обложка, требования к ее графическому оформлению ограничиваются принципами построения гармоничной композиции. Содержание обложки продолжает общую графическую идею портфолио: она может включать только фамилию студента, либо содержать большее количество текста и иллюстрации.



Важен выбор материалов для реализации портфолио в макете. Студенты изготавливают обложки из пластика, фанеры, бумаг различной текстуры (рис. 1).

Рис. 1. Обложка из металлизированного пластика с гравировкой

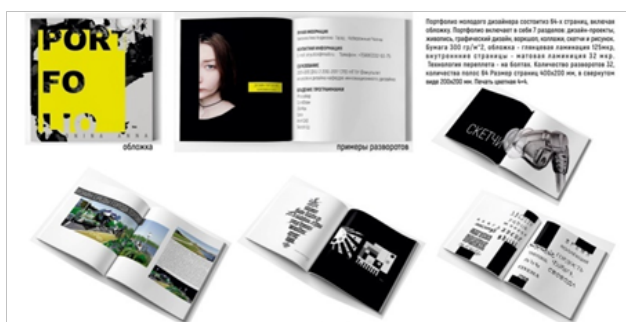


Рис. 2. Портфолио, матовая бумага, формат 200х200 мм



Рис. 3. Портфолио, глянцевая бумага, формат 145х210 мм

Бумага для страниц может иметь различную плотность и состав: к примеру скетчи могут печататься на кальке, проекты на матовой

бумаге, разделы могут быть разделены прозрачными или пленками и т.п (рис.2, 3).

Разработка дизайн-проекта портфолио в условиях учебного процесса развивает навык самопрезентации, стимулирует к профессиональному росту и является одним из механизмов самосознания будущих специалистов дизайнеров.

УДК 7.05

Семенкина М. В.

*ст.преподаватель кафедры графического дизайна
ФГБОУ ВО УрГАХУ, г. Екатеринбург
mari_sem69@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Аннотация. Основой данной статьи является избранный обзор и анализ педагогического опыта по предмету «Проектная графика» студентов 2 курса графического дизайна. Предлагается на рассмотрение метод формирования экологического сознания у будущих специалистов в рамках учебного процесса.

Ключевые слова: проектная графика, графический дизайн, экомышление, творческие методы.

Semenkina M. V.

Ural State University of Architecture and Arts, Ekaterinburg

FORMATION OF ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS STUDENTS BY CREATIVE METHODS GRAPHIC DESIGN

Abstract. The basis of this article is a selected review and analysis of pedagogical experience in the subject of "Project Graphics" for 2nd year students of graphic design. A method for the formation of environmental awareness among future specialists within the educational

Семенкина М. В.